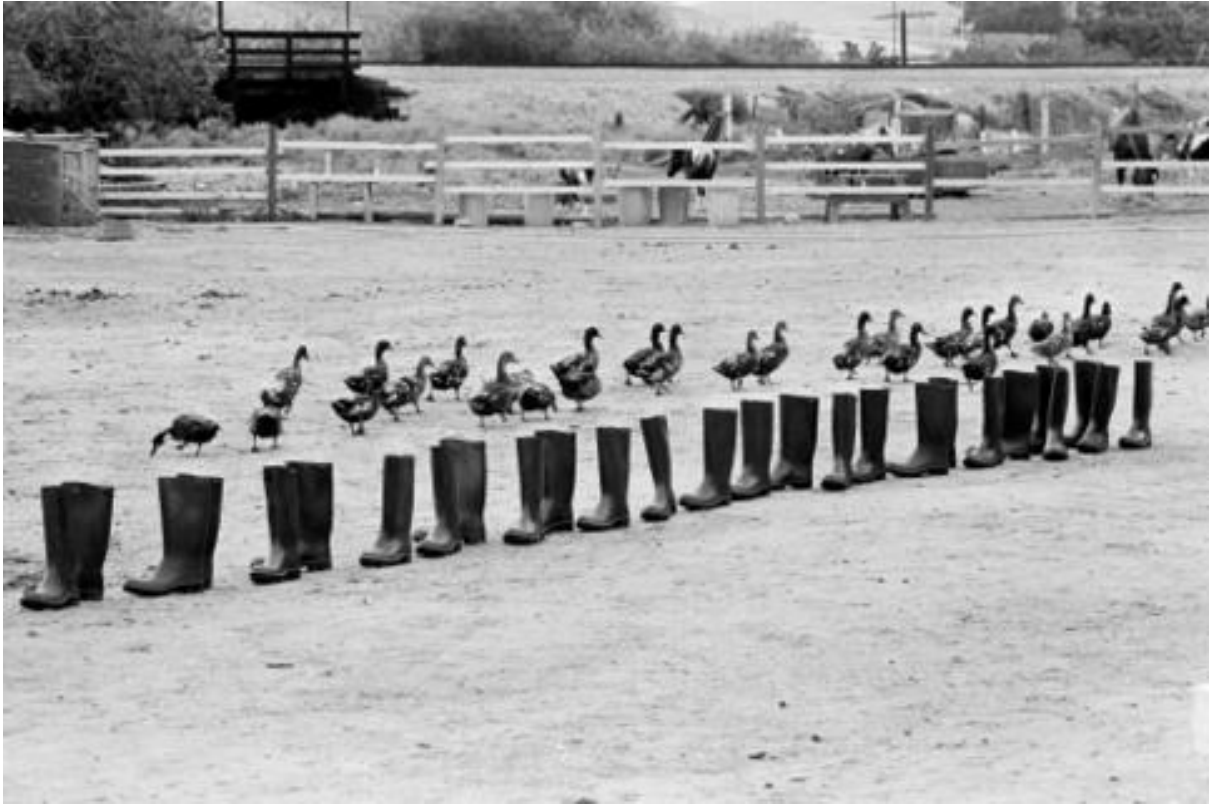


Ondernemingsplan

Angelina de Vries
Concept Performer



* Eleanor Antin's "100 Boots Move On"

Inhoud

1. De Ondernemer

- 1.1. Persoonlijke gegevens
- 1.2 Persoonlijke motivatie
- 1.3 Persoonlijke kwaliteiten

2. Het Marketingplan

- 2.1 De onderneming
- 2.2 Idee
- 2.3 De markt
- 2.4 De markt in beeld
- 2.5 Doelgroepen
- 2.6 Concurrentie
- 2.7 Positie van ons bedrijf en product in de markt
- 2.8 De marketing mix
- 2.9 Doelstellingen

3. Het Financieel Plan

- 3.1 Investeringsplan
- 3.2 Financieringsplan
- 3.3 Exploitatiebegroting
- 3.4 Liquiditeitsprognose

1.1 Persoonlijke gegevens

Naam Angelina de Vries
Adres
Postcode
Woonplaats
Telefoonnummer
Email
Website
Geboortedatum
Nationaliteit
Opleidingen
Werkervaring
Bijzonderheden

1.2 Persoonlijke motivatie

Na mijn opleiding aan de Kunstacademie in Arnhem, ben ik direct begonnen als freelancer en maker van zogenaamde performance kunst. Ik richt mij met name op de combinatie van fotografie, tekeningen, fysieke constructies, collages en video.

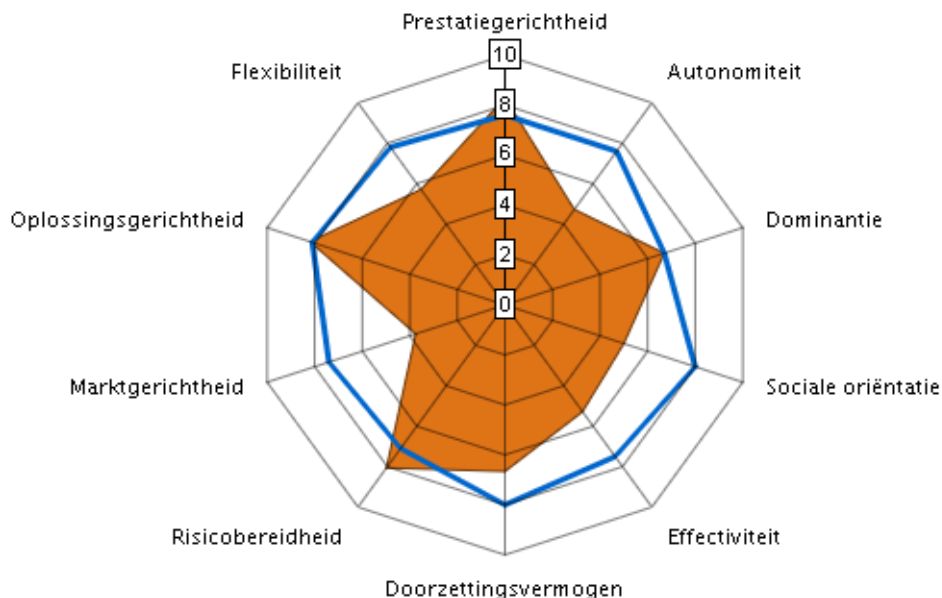
In mijn werk staat de relatie tussen het individu en de groep altijd centraal. Ik vind de interactie tussen mensen zeer fascinerend en ik breng de spanning op meerdere manieren graag tot uiting.

Mijn werk is bedoeld voor galleries, musea en de openbare ruimte. Ook voor educatieve projecten en het bedrijfsleven is mijn werk interessant. Ik wil graag op een paar belangrijke beurzen mijn werk laten zien om mijn internationale bekendheid te vergroten en ik heb hiervoor een financiering nodig.

1.3 Persoonlijke kwaliteiten

Voor een betrouwbaar inzicht in mijn ondernemerskwaliteiten, heb ik de ondernemerstest voor creatieve ondernemers, de CreativeScan gedaan. Hieronder staat een beknopte uitwerking vanuit mijn persoonlijke rapport. Mijn profiel is afgezet ten opzichte van het normprofiel van de sector Kunst en Cultuur, waaronder mijn bedrijfsactiviteiten vallen.

Mijn Ondernemersprofiel



■ Angelina de Vries ■ Normprofiel Kunst en Cultuur

Sterke punten	Zwakke punten
Prestatiegerichtheid	Doorzettingsvermogen
Oplossingsgerichtheid	Flexibiliteit
Risicobereidheid	Effectiviteit
Dominantie	Sociale oriëntatie
	Autonomieit
	Marktgerichtheid

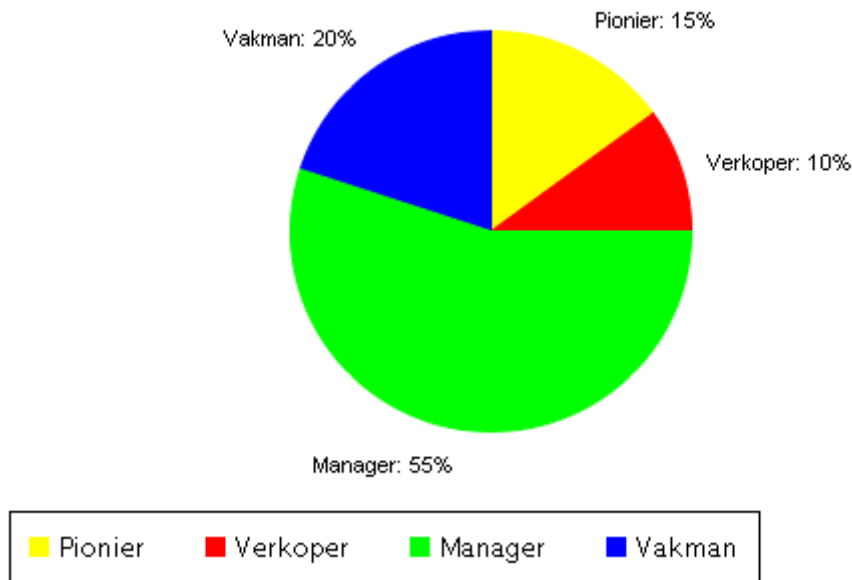
Conclusie

Uit de CreativeScan blijken mijn sterke en zwakke punten op dit moment. Ik herken mij wel in het profiel. Ik ben iemand, die weet wat ze wilt en ik zal linksom of rechtsom mijn doel bereiken. Dit blijkt uit mijn prestatiegerichtheid. Ik stel hierin hoge eisen aan mijzelf en besef mij, dat dit ook een valkuil kan zijn. Ik ben een perfectionist. Waar voor anderen misschien een 7 goed genoeg is, streef ik naar een 9. Het kost misschien wat meer tijd, maar mijn artistieke resultaat vind ik belangrijk. Ik laat mij niet echt leiden door wat anderen daarvan vinden. Ik sta achter mijn werk.

Dit blijkt ondermeer uit mijn voorkeur voor een denkstijl, namelijk manager/vakman. Dit houdt in dat ik graag deleger, mijn zaken op orde heb en planmatig en gedetailleerd te werk ga. Ik vind het geen probleem om investeringen te doen en privé dingen te laten ten behoeve van mijn bedrijf. Ik ben bereid tot het aangaan van risico's.

Ik verzamel altijd een team van gastsprekers en performers om mij heen, waarmee ik mijn productie kan maken. Soms kan ik wat bazig overkomen, maar inmiddels heb ik wel geleerd hoe ik met charme mensen in beweging kan krijgen.

Mijn denkstijlen



Tip: verwerk niet alleen de resultaten van de CreativeScan in het persoonlijke gedeelte van je ondernemingsplan, maar gebruik het ook voor je SWOT-analyse in je marketingplan.

Verwerk ook je ondernemersprofiel in je ondernemingsplan, start direct jouw CreativeScan

